

Waralaba



A black and white portrait of Henry Ford, an elderly man with a serious expression, wearing a suit and tie. The portrait is the background for the left side of the image.

HENRY FORD

"Kegagalan
hanyalah
kesempatan untuk
memulai lagi, kali ini
lebih cerdas."

- HENRY FORD, PENDIRI FORD MOTOR
COMPANY

Reminder

Waralaba Berdasarkan Produk

Ada 3 jenis waralaba berdasarkan produk yang ditawarkan, yaitu:



Produk

MAKANAN
MINUMAN
SOUVENIR
PAKAIAN



Jasa

TOUR & TRAVEL
MANAJEMEN HOTEL
BIRO. PERJALANAN
PENDIDIKAN
MICE
IMPRESARIAT



Produk & Jasa (Gabungan)

KECANTIKAN

Jenis Waralaba

MENURUT ASALNYA,
WARALABA DIBAGI MENJADI
DUA JENIS, DIANTARANYA
IALAH :

01

WARALABA LUAR NEGERI

merk suatu perusahaan telah diterima oleh orang di seluruh dunia, selain itu juga dinilai lebih bergengsi.

02

WARALABA DALAM NEGERI

merk suatu perusahaan telah diterima oleh orang di seluruh Indonesia, selain itu juga dinilai lebih cepat diterima masyarakat

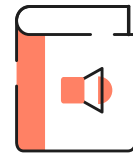
WARALABA LUAR NEGERI



WARALABA DALAM NEGERI



TIPE WARALABA



TRADE NAME FRANCHISING

Trade name franchising merupakan suatu jenis waralaba yang mendapatkan hak untuk melakukan produksi dengan lisensi



PRODUCT DISTRIBUTION FRANCHISING

Product distribution franchising merupakan suatu jenis waralaba (franchise) yang mendapatkan hak untuk melakukan pendistribusian pada wilayah tertentu



PURE FRANCHISING

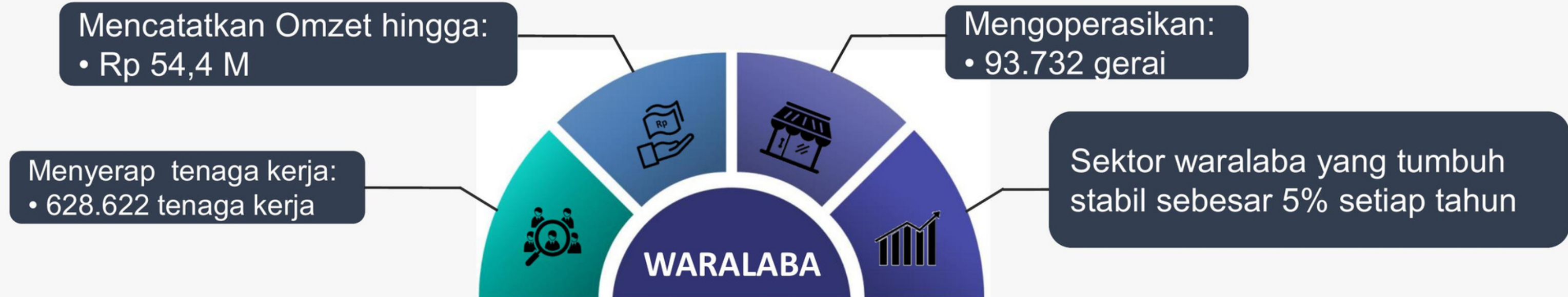
Pure Franchising atau Business Format merupakan suatu jenis waralaba yang mendapatkan hak sepenuhnya, mulai dari trademark, penjualan, peralatan, metode operasi, strategi pemasaran, bantuan manajemen hingga teknik, pengendalian kualitas,

Work hard
Dream big

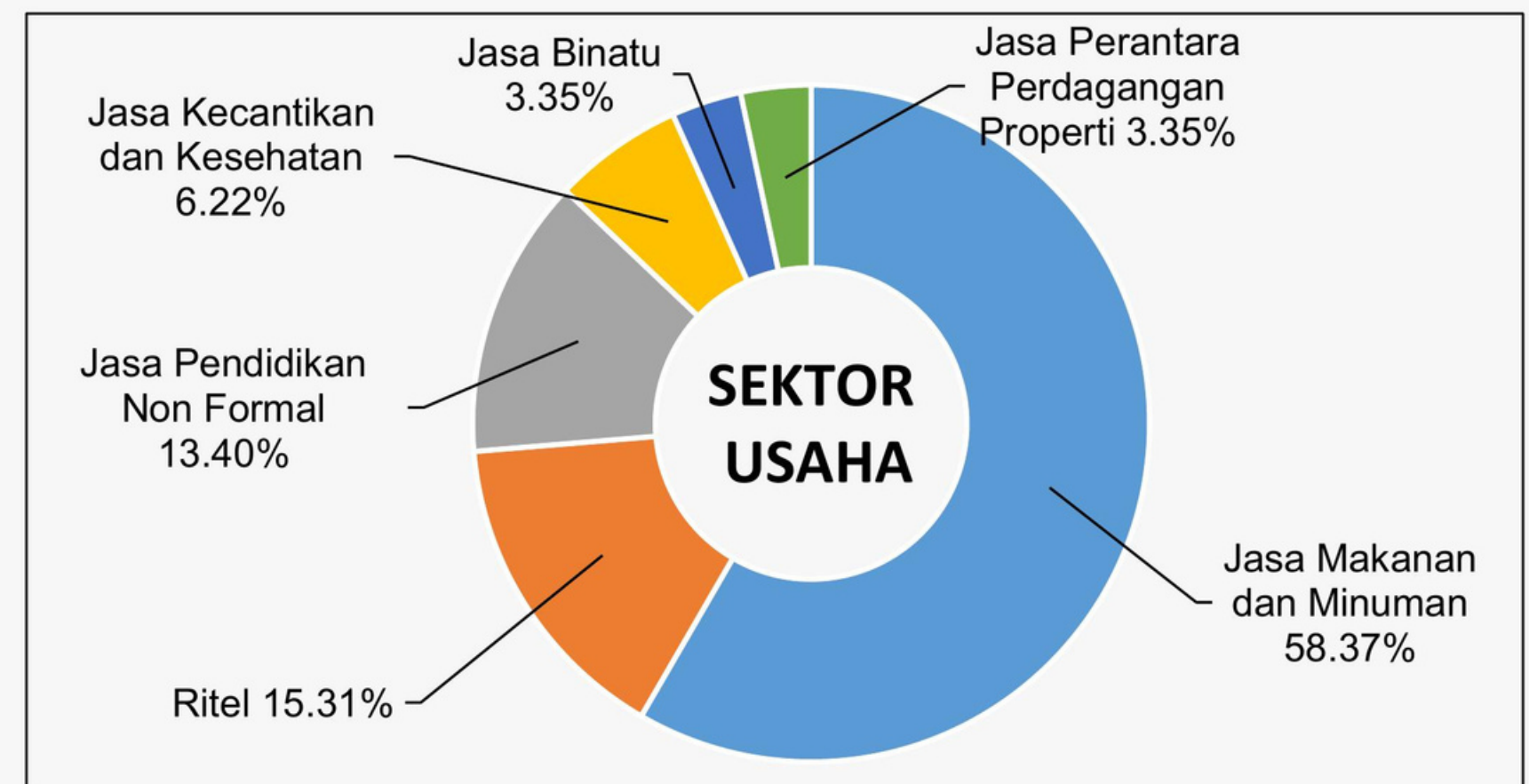
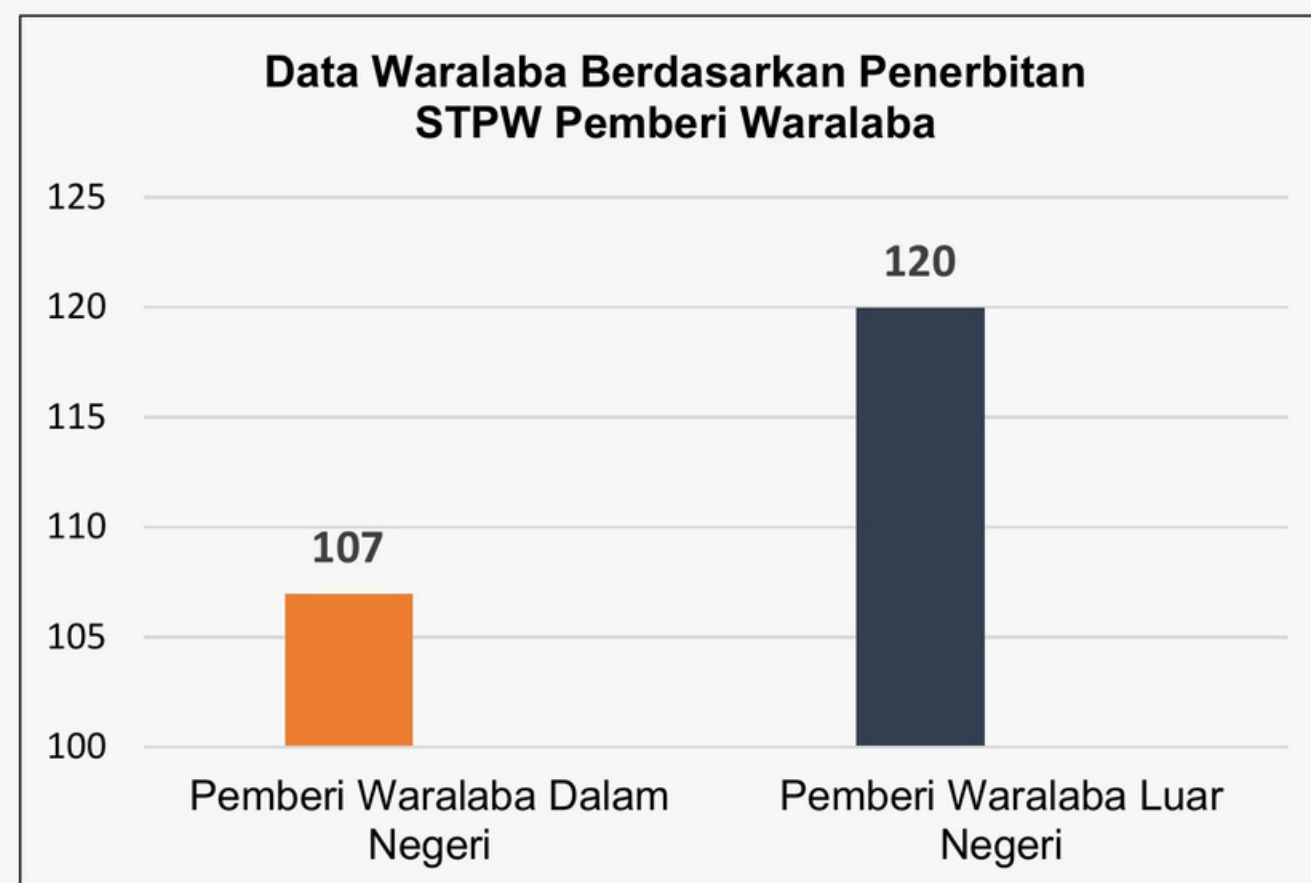
POTENSI WARALABA



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



*(Laporan Tahunan Perusahaan Waralaba 2020, diolah Sensus Ekonomi BPS 2016)



*(Diolah dari data SIPT Kemendag periode Juni 2018-Oktobre 2021)

KEKURANGAN WARALABA



Wajib membayar Franchise Fee.

Wajib membayar Royalty Fee.

Memberlakukan suatu aturan main dalam pelaksanaan operasional.

Melakukan pengontrolan dan pengawasan dengan teratur.

KELEBIHAN WARALABA

Proses membuka suatu usaha yang lebih cepat.

Mempunyai suatu sistem yang sudah terbukti berhasil.

Mempunyai suatu brand image yang telah dikenal luas dan terbukti berhasil.

Risiko dalam kegagalan sangat kecil.



FRANCHISOR ? FRANCHISEE



FRANCHISOR

Adalah orang atau badan usaha yang memiliki konsep, merek produk dan , di mana franchisor menguasai, mengembangkan dan memberikannya melalui kontrak perjanjian franchise.



FRANCHISEE

Adalah orang atau badan usaha yang memperoleh hak mereproduksi konsep franchisor di mana franchisee terikat dengan kontrak perjanjian. Franchisee berkomitmen dalam menghormati konsep, spesifikasi dan peraturannya.

FEE



ROYALTY FEE

adalah satu set jumlah uang yang pemilik waralaba bisnis harus membayar untuk menjadi bagian dari sistem waralaba. Biasanya, biaya dihitung sebagai persentase dari penjualan kotor atau bersih dan dibayar mingguan, bulanan atau kuartalan.



FRANCHISE FEE

merupakan biaya yang dibayarkan oleh penerima waralaba (franchisee) kepada pemberi waralaba (franchisor) untuk membiayai pos pengeluaran/belanja iklan dari franchisor yang disebarluaskan secara nasional/international.

A green leafy branch is placed in the top left corner of the page.

DON'T

GIVE
UP!



Thank you

